



Haal uitzendkrachten binnen: vervoer ze met de uitzendbus

Heeft jouw bedrijf vaak nood aan extra, tijdelijke werkkrachten? Is het bedrijf echter alleen bereikbaar met de auto, waardoor heel wat goede werkkrachten niet op de vakante betrekkingen kunnen ingaan? Met de uitzendbus haal je probleemloos uitzendkrachten binnen.

Sommige uitzendkantoren bieden hun klanten en tijdelijke werkkrachten een extra service aan. Uitzendkrachten die niet op eigen kracht naar het werk raken, kunnen gratis beroep doen op de uitzendbus. Hiervoor worden kleine busjes voor maximaal 8 personen ingezet. Ze vervoeren werknemers in een straal tot 30 à 40 km van het bedrijf of pendelen tussen een groot treinstation en een bedrijventerrein. De busjes rijden in blokken naargelang het ploegensysteem en de weekenddiensten.

De chauffeurs zijn vaak zelf werkzoekenden. Met een vast contract kunnen ze zo voltijds aan de slag.

De concrete organisatie (planning, uitstippelen trajecten, organisatie, facturatie) gebeurt door het uitzendkantoor of door een extern bedrijf dat de kosten van de uitzendbus wekelijks doorrekent aan de uitzendbedrijven die er gebruik van maken.

De uitzendbus biedt kansen aan werkzoekenden en heeft tevens oog voor een duurzame mobiliteit.





Hoe invoeren binnen het bedrijf?

Als **bedrijf** kan je deze maatregel uiteraard alleen invoeren als een of meerdere uitzendkantoren uit de buurt deze service aanbieden.

- Deed je in het verleden nooit beroep op uitzendkrachten, maar dringt deze nood zich steeds meer op? Ligt het bedrijf bovendien afgelegen en wordt het niet ontsloten door openbaar vervoer? Neem dan contact met de uitzendkantoren uit jouw regio. Vergelijk de voorwaarden en ga na of ze uitzendbusjes inzetten. Maak vervolgens een keuze.
- Werk je regelmatig met uitzendkrachten maar raak je slechts moeizaam aan goede tijdelijke werknemers omdat de bereikbaarheid van het bedrijf sterk te wensen overlaat? Ga dan bij de uitzendkantoren uit jouw regio na of ze bereid zijn om uitzendbusjes als extra service aan te bieden. Met onderstaande informatie help je ze op de goede weg.

Uitzendkantoren met een actieradius in meer afgelegen gebieden (zoals havens, bedrijventerrein ver buiten de bewoonde kern) kunnen de vraag vanuit de bedrijven en het aanbod van werkzoekenden vast en zeker beter met elkaar linken als ze uitzendbusjes als extra service aanbieden. Een vijftal kleine busjes (maximaal 8 personen) moet in de aanvangsfase zeker volstaan.

- Als een werkkraft zich inschrijft in het uitzendkantoor, gaat de consulent na op welke manier de werknemer op de werkplek kan geraken. Als hij niet over een eigen vervoermiddel beschikt, stelt de consulent voor om gebruik te maken van de extra busservice.
- Alle uitzendkrachten komen op het afgesproken tijdstip naar het uitzendkantoor. Zo kunnen ze nog voor de start van de werkdag de nodige afspraken maken, het contract ondertekenen of werkkledij ontvangen. Is een uitzendkracht ziek, dan kan het kantoor nog snel iemand anders oproepen. De klantenservice neemt op deze manier aanzienlijk toe. Bovendien weet je ook zeker dat iedereen tijdig op de werkplek raakt.
- Per busje is er een vaste chauffeur. Hij werkt voltijds in dienst van het uitzendkantoor en staat de hele dag ter beschikking om uitzendkrachten van en naar de werkplek te vervoeren. Tussendoor kan hij kleine zendingen wegbrengen. De chauffeur is meestal een 45-plusser met heel wat levenservaring en mensenkennis. Hij vormt een belangrijke schakel tussen het uitzendkantoor en de klanten (bedrijven).
- Kleine busjes bieden een groot voordeel: ze vangen probleemloos de flexibiliteit in de werkuren op. Moet iemand overwerken, dan komt het busje gewoon later nog even langs. De directe communicatielijn tussen uitzendkrachten en chauffeur biedt een service op maat. Bij grote bussen is dat veel minder het geval.





Randvoorwaarden

- Uiteraard biedt een uitzendkantoor deze service pas aan als er ook voldoende vraag naar is. De bedrijven moeten bereid zijn te betalen voor deze extra service.
- Het uitzendkantoor of de opstapplaats liggen in de omgeving van het openbaar vervoer (zowel bus, tram, metro als trein). Uitzendkrachten uit de buurt kunnen er hun fiets veilig stallen.
- De chauffeur ondergaat bij zijn aanwerving een grondig medisch onderzoek.
- De chauffeur werkt in vaste dienst van het uitzendkantoor. Zo is zijn betrokkenheid groter om iedereen op tijd op de bus te krijgen en op het werk af te zetten. Hij is tevens de begeleider tot aan de werkvloer en vervult een belangrijke sociale rol: hij vangt eerste problemen op, geeft goede raad.
- Natuurlijk moet de chauffeur de regio goed kennen. Een goede organisatie van de planning en de rijschema's vooraf is belangrijk.
- Afspraken over afval en roken op de busjes moet gerespecteerd worden. Indien nodig grijpt de chauffeur in.



Voor- en nadelen



voor de werkgever

- + Door de uitzendbus raken alle goede uitzendkrachten probleemloos op het werk.
- + De uitzendbus biedt een grote flexibiliteit naar arbeidsuren (7 dagen op 7 en 24u op 24).
- + Het uitzendkantoor verleent een betere service en beschikt over meer kandidaten.
- + Bedrijf en uitzendkantoor stralen een positief imago uit.
- De kosten lopen op: aankoop, herstel en onderhoud, verzekering, brandstof, en het loon van de chauffeurs. Deze kosten worden wel gedeeld door de bedrijven en de uitzendsector en zijn 120 % fiscaal aftrekbaar.

voor de werknemer

- + Werkzoekenden krijgen meer tewerkstellingskansen.
- + De uitzendkrachten zijn snel en tijdig op de werkplek. Ze verliezen geen tijd onderweg (wachten, overstappen).
- + Het busvervoer is goed afgestemd op de woonplaats van de werknemer en op zijn werkuren.



Overleg en communicatie

- Overleg als bedrijf vooraf grondig met de uitzendkantoren in de regio en maak duidelijke afspraken over het gebruik en de kostenverdeling van de uitzendbus.
- Een uitzendbus werkt uiteraard alleen goed als zowel de klanten als de uitzendkrachten deze service kennen. Voer de nodige promotie bij de bedrijven in de regio en wijs uitzendkrachten bij elk gesprek op deze service.
- Voorzie een rechtstreekse telefoonlijn tussen uitzendkrachten en de chauffeur van het busje. Zo kunnen beide partijen snel inspelen op eventuele wijzigingen. Er is een dispatchingsysteem op de busjes om alles vlot op te volgen.



Tips

- Waak over het succes van deze dienstverlening. Soms vindt men het vanzelfsprekend dat het busje er is. Weeg regelmatig de kosten en baten tegenover elkaar af.
- Let op voor misbruik en verlies het basisidee niet uit het oog: de uitzendbus is er enkel voor mensen die anders niet op de werkplek geraken.



Bronnen

- **View Interim**