



Er staat een premie op jouw hoofd! De verplaatsingsvergoeding voor voetgangers

Komen enkele milieubewuste sportievelingen al sinds jaar en dag te voet naar het werk? Krijgen fietsers, carpoolers en gebruikers van het openbaar vervoer een financiële tegemoetkoming voor hun duurzaam verplaatsingsgedrag, maar vallen de voetgangers telkens uit de boot?

Al eens aan een 'stapvergoeding' gedacht?

De stapvergoeding of verplaatsingsvergoeding voor voetgangers werd al bij heel wat overheidsbesturen ingevoerd, al is ze ook in het bedrijfsleven perfect toepasbaar.

Mogelijke formules zijn:

- Een forfaitaire vergoeding (€ 26,80 /maand) voor medewerkers die op meer dan 1 km van het werk wonen en het woon-werktraject te voet afleggen. Deze vergoeding wordt alleen uitgekeerd als de betrokkene zich minstens 80 % van de werkdagen (ongeacht het arbeidsregime) op deze manier verplaatst.
- Een vaste kilometervergoeding (€ 0,15/km) voor maximaal twee verplaatsingen te voet per dag (naar analogie met de fietsvergoeding: zie steekkaart B1).

Sommige bedrijven combineren de terugbetaling van het traject te voet met die van andere vervoermiddelen. In dat geval worden de kilometers van het traject te voet toegevoegd aan die van de andere privé-vervoermiddelen.





Hoe invoeren binnen het bedrijf?

Als je voetgangers op dezelfde manier wil benaderen als de andere duurzame vervoergebruikers, dan vormt de stapvergoeding een uitstekende motivatie om je medewerkers op het goede pad te houden. Ze laten de wagen vast sneller thuis.

Een goede voorbereiding is al het halve werk:

- Ga na hoeveel werknemers nu al te voet naar het werk komen en hoeveel er in de onmiddellijke omgeving van het bedrijf wonen en gemakkelijk te voet naar het werk kunnen komen.
- Vraag in welke mate potentiële voetgangers bereid zijn om de auto thuis te laten en te voet naar het werk te komen.
- Bereken de kostprijs dat nodig is voor het uitkeren van de stapvergoeding. Weeg de voor- en nadelen van een forfaitaire maandelijkse vergoeding nauwkeurig af tegenover de vaste kilometervergoeding en maak een keuze.
- Onderzoek de mogelijke combinatie van stap- en fietsvergoeding.
- Controleer of bepaalde comfortvoorwaarden aanwezig zijn en extra door de voetgangers gebruikt kunnen worden, zoals een paraplubak, een droogrek of kapstok om kleding te drogen.
- Stel een controlesysteem op.
- Maak de maatregel bekend binnen het bedrijf.



Randvoorwaarden

- Een stapvergoeding invoeren heeft enkel zin als er werknemers in de buurt van het bedrijf wonen en echt bereid zijn om te voet te pendelen.
- De infrastructuur moet zowel rond als op het bedrijf zelf voldoende veilig zijn voor voetgangers: voetpaden, zebrapaden, stapstroken, enz.
- Vertrouwen en eerlijkheid tussen werknemer en werkgever zijn essentieel als de werknemer zijn kilometers opgeeft. Controleer of die openheid er is binnen de bedrijfscultuur. Afhankelijk hiervan komt er een open of een gesloten controlesysteem.
- Ga flexibel om met het systeem. Verplicht niemand om te voet naar het werk te komen. Geef de mogelijkheid om af en toe ook een ander (duurzaam) vervoermiddel te gebruiken en pas het controlesysteem aan. Sommige organisaties laten een maximale afwijking van 20 % toe. Dit betekent dat de wandelende werknemers minstens 80 % van de dagen waarop ze geacht worden de presteren te voet naar het werk moeten komen om de stapvergoeding te kunnen ontvangen.
- Zorg voor voldoende paraplubakken en droogrekken of kapstokken. Niemand vertrekt na het werk graag met natte of mufte spullen.
- Voorzie poolfietsen of een poolauto voor wandelende werknemers die af en toe een grotere verplaatsing moeten maken tijdens de werkuren (klantenbezoek, pendelen tussen verspreide afdelingen van het bedrijf, ...).



Voor- en nadelen



voor de werkgever

- + Het bedrijf straalt een positief imago uit.
- + De werknemers starten fit en gezond aan hun taak en zijn minder vaak ziek.
- + Voetgangers hebben geen dure parkeerplaatsen nodig.
- + De maatregel is fiscaal aftrekbaar.
- De vergoeding is een extra kost.
- Een individuele uitkering vereist een goed registratiesysteem.
- Bij een onveilige verkeerssituatie op en rond het bedrijf, is de kans op een zwaarder letsel bij een ongeval groter.

Voor de werknemer

- + Wandelen is gezond en ontspannend.
- + De stapvergoeding is een extra loon.
- + Als wandelaar kan je op elk tijdstip vertrekken.
- + Wandelen is tijdwinst: geen files!
- Voetgangers zijn zwakke weggebruikers. Ze zijn kwetsbaarder in het verkeer.
- Wordt de stapvergoeding forfaitair geregeld (dus niet per effectief gewandelde kilometer), dan is men verplicht het hele jaar door (of minstens 80 % ervan) te voet naar het werk te komen.



Overleg en communicatie

Eens de praktische kant van deze maatregel goed is uitgewerkt, start je met de bekendmaking ervan:

- een algemene bekendmaking voor alle personeelsleden via het personeelsblad, intranet of de mobiliteitsniewsbrief;
- een gerichte sensibiliseringscampagne naar alle werknemers die op loopafstand van het werk wonen;
- een persoonlijk bericht naar de werknemers die nu al te voet naar het werk komen.

Het is noodzakelijk om de wandelaars blijvend te stimuleren en te sensibiliseren. Geef hen het gevoel dat ze evenwaardig zijn aan de autogebruikers. Breng de wandelaars dus op een positieve manier in beeld, bijvoorbeeld via het bedrijfsblad of intranet. Door hen een voorbeeldfunctie te geven, worden automatisch ook andere werknemers uit de buurt van het bedrijf gestimuleerd om de overstap te voet te wagen.



Tips

- Zet de huidige wandelaars ook eens extra in de bloemetjes. Geef ze bijvoorbeeld een leuke paraplu of een regenjasje met het bedrijfslogo. Let wel op: niemand is graag een wandelende reclamepop. Plaats het logo discreet maar duidelijk op de paraplu of de regenkleding. Het imago van jouw bedrijf vaart er ook wel bij.
- De stapvergoeding is een beroepsinkomst. Het betaalde bedrag staat ook op de loonfiche.



Bronnen

- ING